

Communiqué

26 août 2010

L'Artisanat repart en campagne

A compter du 1^{er} septembre et jusqu'en décembre, l'Artisanat reprend la parole en s'appuyant sur un important dispositif média mixant le cinéma, la télévision, la presse et Internet. Cette seconde vague de la campagne « Pour vous, l'Artisanat invente chaque jour » confirme la marque et les valeurs de l'Artisanat auprès du grand public et poursuit sa démonstration d'un secteur économique de proximité, moderne et innovant.

L'Artisanat s'invite pour la première fois dans les salles obscures...

Capitalisant sur son film précédemment diffusé à la télévision, l'Artisanat sera présent en septembre dans plus de 1400 salles de cinéma (1 950 000 entrées garanties). Réalisé par Rob Sanders et mis en musique par Wim Mertens, cette évocation captivante et spectaculaire de la diversité du secteur prendra toute sa dimension en grand écran et Dolby Surround.

... et revient sur le petit écran

L'Artisanat continuera à faire partager ses valeurs de modernité et d'innovation sur le petit écran du 12 septembre jusqu'au 15 novembre. Le film sera diffusé sur les chaînes hertziennes (TF1, France Télévisions, Canal +, M6...), sur les chaînes de la TNT ainsi que sur les chaînes locales.

En complément, l'Artisanat sera partenaire de la météo sur BFM TV (du 6 novembre au 26 décembre) et des programmes de seconde partie de soirée du mercredi sur TF1 (du 29 septembre au 22 décembre).

Une présence complémentaire en presse magazine et sur Internet

4 annonces dans des titres de presse magazine à forte diffusion (TV Magazine, Télé Star, L'Express, Paris Match, Femme Actuelle...) viendront compléter le dispositif entre le 7 octobre et le 30 novembre.

L'Artisanat sera également visible sur le web du 20 septembre au 31 octobre aussi bien sur des sites grand public carrefour d'audience (Orange, MSN, Dailymotion, Deezer...) que sur des sites thématiques (l'Etudiant, Aufeminin.com...) pour révéler la diversité des métiers de l'Artisanat et faire la promotion auprès des jeunes de l'apprentissage.

Inscrivez-vous à la newsletter de l'Artisanat sur artisanat.info

Pour en savoir plus :

Antoine MONNIN T 01 44 16 80 30 - 06 89 93 53 86 E antoine.monnin@artisanat.info

Cette action est conduite par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA). Le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public administratif est cogéré par les représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et des Unions professionnelles artisanales.